

## Schülerberatung – neue Wege im Personalmarketing

### Beschreibung

Geburtenrückgang und Qualifizierungsprobleme haben die Suche nach geeigneten neuen Mitarbeitern in den letzten Jahren deutlich erschwert. Und ein Ende dieser für Personalverantwortliche ungünstigen Situation ist nicht in Sicht. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Ansprache von Schulen, Lehrern und Schülern helfen wir Ihnen dabei, sich jetzt schon auf den immer weiter verschärfenden „War of Talents“ einzustellen. Dabei greifen wir auf erfahrene Experten aus dem Bereich Berufsorientierung zurück.

### Schulformen

Gymnasien, Real-, Gesamt- und Hauptschulen, Fachoberschulen

### Gebiet

Lokal, Regional, Bundesweit

### Zielgruppe

14-20 Jahre

### Wirkungszeitraum

Nach Vereinbarung

### Bereich

Konzeption und Umsetzung von Recruiting-Maßnahmen



## Leistungsangebot

Kontaktpflege Schulen, Durchführung Informationsveranstaltungen, Mediaplanung, Kreation – Druck – Distribution Werbemittel, Betreuung Bewerbermanagement, schülergerechte Dienststellen-Optimierung, etc.

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

### Zeiträume:

Phase 2: Mai – Juni 2011

Phase 3: August – Dezember 2011

Phase 1: Januar – April 2012