



Schülerzeitungen – von Mitschülern gemacht

Beschreibung

In über 1.500 Redaktionen befassen sich Schüler mit Themen, die Schüler interessieren. Berichtet wird über Klassenfahrten, Schulveranstaltungen, Lehrerzitate oder Interviews. Mit Anzeigen in Schülerzeitungen erreichen Sie die jugendliche Zielgruppe glaubwürdig im werbearmen Umfeld der Bildungseinrichtungen.

Positiver Nebeneffekt: Sie unterstützen zudem das Engagement zahlreicher Nachwuchsjournalisten. Bundesweit erscheinen etwa 70 % der Zeitungen an Gymnasien und Gesamtschulen, 30 % an Berufs-, Haupt-, Real- und Mittelschulen.

Zielgruppe

10–19 Jahre

Format

Ca. 60 % DIN A5, 40 % DIN A4

Auflage

Ø 400 Exemplare

Verkaufspreis

zwischen 0,10 und 2,00 Euro

Werbemöglichkeiten

1/1 Seite 4c/sw, 1/2 Seite 4c/sw, Umschlagseiten, Beilagen, Beihefter

Wirkungszeitraum

Schülerzeitungen erscheinen 2-3 Mal pro Schuljahr und haben eine lange Wirkungsdauer



Preise & Auflagen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Anzahl Titel	1/1 Seite s/w	1/2 Seite s/w	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c
25	3.615,-	2.550,-	4.975,-	3.615,-
50	7.050,-	5.000,-	9.700,-	7.050,-
75	10.315,-	7.315,-	14.190,-	10.315,-
100	13.400,-	9.500,-	18.450,-	13.400,-
200	25.975,-	18.400,-	35.715,-	25.975,-
500	62.115,-	44.000,-	85.400,-	62.115,-

Weitere Preise und Informationen zum Thema Schülerzeitung erhalten Sie gern auf Anfrage.

ET: Januar-April

AS/DU: 31.11./15.12.

ET: Mai-Juli

AS/DU: 31.03./15.04.

ET: Oktober-Dezember

AS/DU: 31.08./15.09