



Mailings – Multiplikatoren gezielt ansprechen

Beschreibung

Die direkte Ansprache von Bildungseinrichtungen und Multiplikatoren unterschiedlicher Ebenen ist die Königsdisziplin des Schulmarketings.

Ob Fachlehrer, Hausmeister, Jahrgangssprecher, Schülersprecher, Elternräte: Viele Funktionsträger warten auf zielgerichtete Informationen und Unterlagen, denn Informationen aus der freien Wirtschaft, von Institutionen oder Organisationen können wertvolle Anregungen für den Unterricht liefern.

Unsere in fast zwei Jahrzehnten aufgebaute Datenbank beinhaltet eine breite Auswahl aktueller Datensätze von der Vorschule bis zu den Fachschaften der Unis und Fachhochschulen. Nach Ihren Wünschen selektieren wir für Sie aus einem umfangreichen Pool.

Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Selektion oder Kreation Ihrer geplanten Direktmarketing-Aktivitäten.

Bei Bedarf kann unsere erfahrenes Schul-Kontaktteam auch für die Vorbereitungs- oder Nachfass-Aktionen eingesetzt werden. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung im Umgang mit den handelnden Schul-Akteuren.



Preise*

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

	Auflage:	250	500	1.000	4.000	10.000
BRIEF						
DIN lang bis 20 g		465,-	579,-	806,-	2.073,-	4.809,-
DIN lang bis 50 g		595,-	839,-	1.326,-	2.801,-	6.629,-
C4 bis 250 g		764,-	1.294,-	2.379,-	6.183,-	14.882,-
C4 bis 500 g		764,-	1.294,-	2.405,-	6.792,-	16.404,-
C4 bis 1.000 g		910,-	1.534,-	2.990,-	8.058,-	19.545,-
PAKET						
bis 2 kg (10 Teile)		2.438,-	4.680,-	9.230,-	35.414,-	88.181,-
bis 5 kg (25 Teile)		2.925,-	5.655,-	11.180,-	42.954,-	107.031,-
bis 10 kg (50 Teile)		3.673,-	7.150,-	14.170,-	54.914,-	136.931,-

Weitere Preise und Spezifikationen zum Thema Direktmailings erhalten Sie gern auf Anfrage.

*Druck eines Anschreibens inkl. Papier (1/0-farbig), Falzen (nur bei DIN lang), Kuvertierung/Konfektionierung, Adressierung, Frankierung, Auslieferung, Versandkosten