

Titel: »Häfft.de«

Beschreibung

Häfft.de ist in Deutschland einer der Vorreiter bei Jugend-Online-Communities. Die Plattform wurde 1998 gestartet und etablierte sich früh als beliebte Web-1.0-Schülercommunity. Mit dem Relaunch im Herbst 2010 wurde Häfft.de zur Lern-Community für alle Nutzer des Print-Häffttes umgebaut. Neben den häfftspezifischen Inhalten können die Nutzer auf dem virtuellen Pausenhof miteinander kommunizieren oder im Lernchannel auf einfache und funktionale Weise lernen und ihr Wissen erweitern.

Gründungsjahr
1998

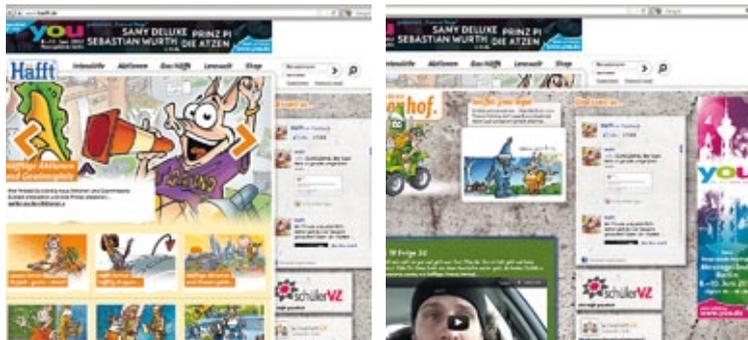
Zielgruppe
12–22 Jahre

Verweildauer
Ø 7,5 Minuten/Visit

Nutzerzahlen
monatsaktuell auf Anfrage

Werbemöglichkeiten

Superbanner (728 x 90 Px.), Skyscraper (120 x 600 oder 160 x 600 Px.), Small Rectangle (180 x 150 Px.), Medium Rectangle (300 x 250 Px.), Hockeystick (bestehend aus Superbanner und Skyscraper), Wallpaper (bestehend aus Hockeystick und Einfärbung des Hintergrundes), Themenwelten (nach Vereinbarung)



Preise

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Standards pro Tsd.

Superbanner:	15,-
Skyscraper:	15,-
Small Rectangle:	10,-
Medium Rectangle:	20,-
Hockeystick:	25,-
Wallpaper	30,-

Sonderwerbeformen

Themenwelten: nach Vereinbarung
(zum Beispiel Reise- oder Lernwelt)

Crossmedia-Rabatt

Schaltung Print + Online: 3%

Targeting

Konditionen auf Anfrage

