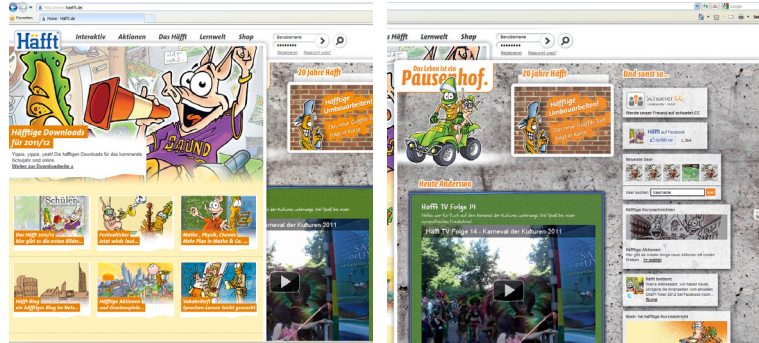


Titel: »Häfft.de«

Beschreibung
 Häfft.de ist in Deutschland einer der Vorreiter bei Jugend-Online-Communities. Die Plattform wurde 1998 gestartet und etablierte sich früh als beliebte Web-1.0-Schülercommunity. Mit dem Relaunch im Herbst 2010 wurde Häfft.de zur Lern-Community für alle Nutzer des Print-Häfft umgebaut. Neben den häfft-spezifischen Inhalten können die Nutzer auf dem virtuellen Pausenhof miteinander kommunizieren oder im Lernchannel auf einfache und funktionale Weise lernen und ihr Wissen erweitern.

Gründungsjahr 1998	Zielgruppe 12–22 Jahre
Verweildauer Ø 7,5 Minuten/Visit	Nutzerzahlen monatsaktuell auf Anfrage

Werbemöglichkeiten
 Superbanner (728 x 90 Px.), Skyscraper (120 x 600 oder 160 x 600 Px.), Small Rectangle (180 x 150 Px.), Medium Rectangle (300 x 250 Px.), Hockeystick (bestehend aus Superbanner und Skyscraper), Wallpaper (bestehend aus Hockeystick und Einfärbung des Hintergrundes), Newsletter (300 Zeichen, Bild, Logo), Themenwelten (nach Vereinbarung)



Preise

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

- Standards pro Tsd.**
- Superbanner: 15,-
 - Skyscraper: 15,-
 - Small Rectangle: 10,-
 - Medium Rectangle: 20,-
 - Hockeystick: 25,-
 - Wallpaper 30,-

- Sonderwerbeformen**
- Newsletter: 500 € pro Beitrag
 - Themenwelten: nach Vereinbarung (zum Beispiel Reise- oder Lernwelt)

Crossmedia-Rabatt
 Schaltung Print + Online: 3%

Targeting
 Konditionen auf Anfrage

